



CURSO INTRODUCTORIO DE MICROSEGUROS Para Compañías de Seguros

1. Objetivo

Capacitar a funcionarios de Compañías Aseguradoras en los conocimientos teóricos y las habilidades analíticas necesarias para comprender los principios, conceptos y definiciones fundamentales utilizados en el ámbito de los Microseguros.

El programa incluye un marco teórico para aplicar adecuadamente los principios básicos de los microseguros.

La experiencia internacional será objeto de análisis a través del comportamiento de los principales microseguros que se encuentran en vigencia.

2. Metodología

El docente expondrá y revisará con los participantes los principios, conceptos y definiciones fundamentales, el alumno debe complementar con lecturas dirigidas que serán sugeridas para complementar y afianzar conceptos teóricos.

El docente presentará información internacional para ejemplificar los conceptos y aplicar la teoría de manera que el material proporcionado sea de utilidad práctica.

Se sugerirán textos para ser leídos por los participantes quienes deberán analizar y evaluar críticamente, con el fin de desarrollar su propia capacidad de razonamiento e investigación en el tema.

3. Duración

16 horas calendario a ejecutarse en dos o tres días.

4. Contenido

Gestión de Riesgos de Microseguros

- Seguro y Microseguro
- Riesgos de las personas de bajos ingresos
- Microseguros y administración de riesgos
- Modelos de provisión
- Reaseguros para microseguros
- Regulación de microseguros

- Indicadores de desempeño

Experiencias en Microseguros

- Negocio Inclusivo y protección social
- Institución Financiera y Entidad Aseguradora
- Oferta y demanda de microseguros
- Diferencias entre mercadeo tradicional y de microseguros
- Canales de distribución, el rol de la entidad financiera
- Experiencias internacionales