

# Programa Regional de Apoyo a los Microseguros

Carlos Sánchez  
Presidente, Comisión  
Microseguros  
REDCAMIF  
4 diciembre, 2009

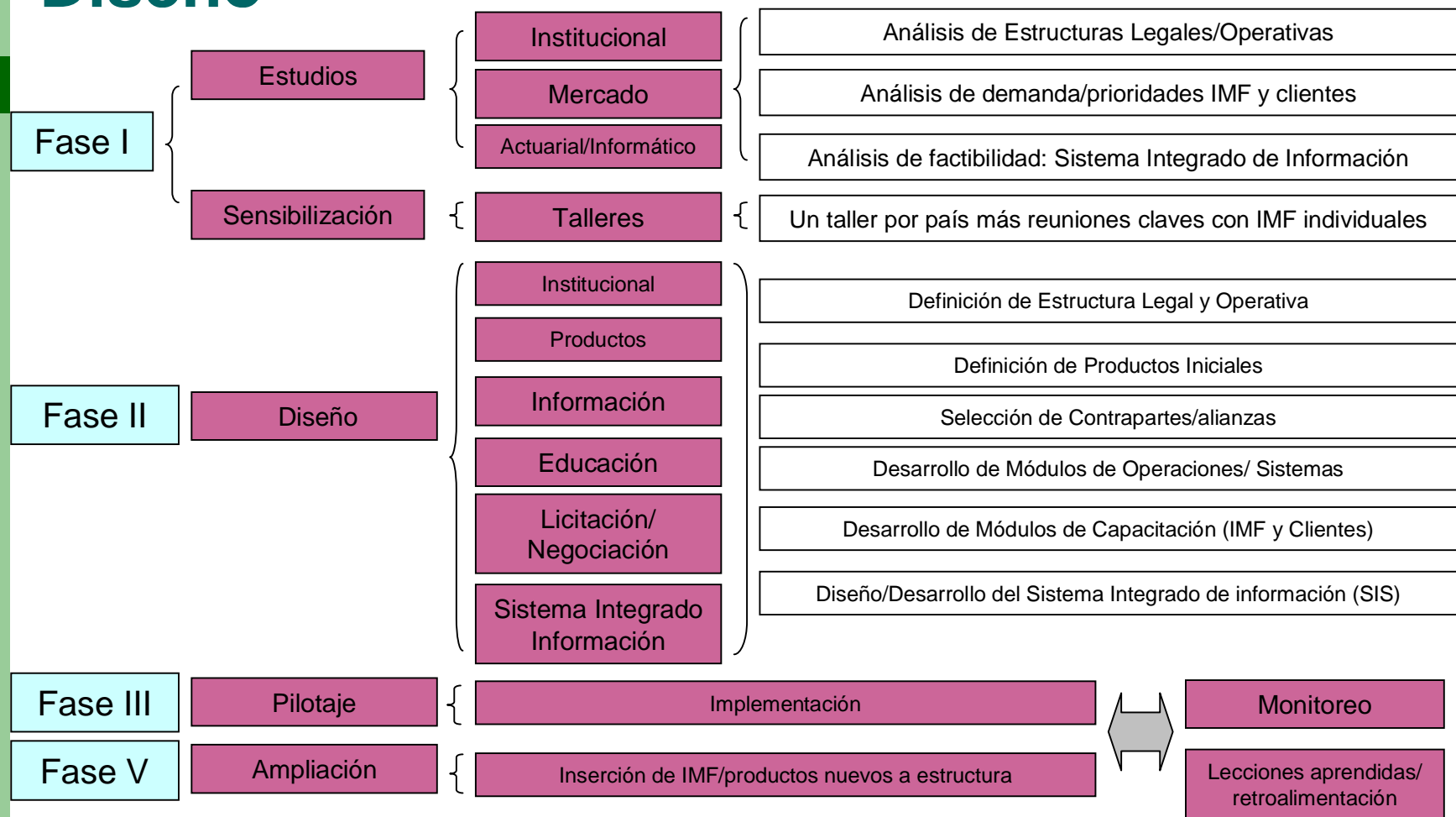
## Objetivos del Programa

- | **Objetivo:** Reducir la vulnerabilidad de los microempresarios de la región a través de la provisión de productos que aumentan la capacidad de estos clientes en la gestión de sus riesgos
- | **Objetivo específico:** la implementación de un proyecto regional que profundice la utilización de los mercados de microseguros a través de una plataforma de comercialización que integra las compañías de seguros, IMF y sus clientes

# Marco Conceptual

DESAFIO	ACTIVIDAD	PRODUCTO
<b>Falta de “cultura” de seguros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollo de productos de seguros apropiados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 2 productos sencillos en I fase</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollo de materiales de capacitación apropiados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Módulos de capacitación apropiados en educación financiera y seguros</li> <li>▫ Preparación de facilitadores de los módulos de capacitación .</li> </ul>
<b>Costo elevado de seguros más demandados (salud, accidentes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Negociación en volumen y por paquetes de productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Productos negociados a bajo costo para el piloto.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Establecer base de datos sobre riesgos de microseguros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Diseño y desarrollo de Sistema de Información Integrado (SIIS)</li> <li>▫ Capacitación y Transferencia a las IMF del uso de la aplicación.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crear un sistema eficiente para la implementación administrativo y, operativo y uso de los productos del programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Módulos de capacitación en mercadeo y ventas de microseguros .</li> <li>▫ Preparar facilitadores para uso módulos de los productos.</li> <li>▫ Manuales y aplicaciones informáticas para operaciones , venta y mercadeo de los productos</li> </ul>
<b>“Know How” limitado en las IMF a nivel regional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fortalecer capacidad de Redcamif para ejecutar el programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Estudios legales , regulatorios y de factibilidad institucional del PRAM .</li> <li>▫ Definición y puesta en marcha de la Unidad ejecutora o del vehículo de PRAM</li> <li>▫ Diseño , ejecución de piloto .</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sensibilización a nivel regional sobre el tema .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Talleres regionales y reuniones en los países sobre microseguros.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trasladar Know How a las IMF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Definir e implementar modelo de comercialización de</li> </ul>

# Diseño



# Componentes 1/3

## I ***Componente 1. Adecuación institucional y técnica de REDCAMIF y a las IMF de la Red***

- Creación e implementación en REDCAMIF de un modelo de negocios regional de negociación, comercialización y desarrollo de mercado en microseguros
  - Diagnóstico de un marco regulatorio en cada uno de los seis países de Centroamérica (C6)
  - Desarrollo de una línea de base de mercado
  - Infraestructura institucional
  - Diagnóstico de la información disponible para un análisis actuarial básico
  - Desarrollar capacidad técnica en REDCAMIF y en las IMF
  - Modelos de alianzas con aseguradoras
  - Infraestructura informática
    - o Interfaz operativa e informática entre IMF/aseguradoras/PRAM
    - o Creación de Sistema de Información Integrado de Seguros (SIIS)

## Componentes 2/3

- | ***Componente 2. Desarrollo e implementación de productos de microseguros adecuados para poblaciones de bajos ingresos.***
  - Diagnóstico de demanda incluyendo grupos focales
  - Desarrollo de 2-3 diferentes productos de seguros voluntarios
  - Pilotaje de los productos en 8-12 IMF en cada país
  - Ampliación del proyecto al resto de la Red

## Componentes 3/3

- | ***Componente 3. Educación financiera y divulgación de información sobre microseguros***
  - Módulos de capacitación de educación financiera
  - Capacitación de capacitadores para el módulo de educación financiera
  - Realizar campañas de promoción (radio)
  - Capacitación al personal de la IMF
  - Actividades con superintendentes y otras entidades de Centroamérica
  - Talleres con aseguradoras
  - Aprendizaje entre países de la Red a través de la Comisión de Microseguros de REDCAMIF

# Innovaciones

- I Concepto de agrupación regional
  - Agrupación de know how y de riesgos
- I Sistema Integrado de información de Seguros (SIIS)
  - Gestión de información actuarial para diseño de productos nuevos y negociación con aseguradores
- I Desarrollo de Centro de “Know-how” Regional
  - Actualmente, centros de “know how” están concentrados en países grandes con alta demanda como la India
- I Creación de un lobby regional para la protección social de nuestros clientes
  - Diálogos con instituciones gubernamentales (seguridad social, salud, etc.)
  - Diálogos con cooperación internacional

# Muchas Gracias!

## Contactos:

Iván Gutiérrez Aguirre  
Director Ejecutivo  
REDCAMIF  
505-2252-4005  
[redcamif@cablenet.com.ni](mailto:redcamif@cablenet.com.ni)  
Managua, Nicaragua

Carlos Sánchez Fábrega  
Coordinador Regional  
Comisión de Microseguros  
REDCAMIF  
507 236-1936  
[csanchez@microserfin.com](mailto:csanchez@microserfin.com)  
Ciudad de Panama, Panama